

وثيقة الأهداف الإستراتيجية ٢٠٢٤م

الهدف الأول	الهدف الثاني	الهدف الثالث	الهدف الرابع
رفع جودة المخرجات والبرامج واتقان الطلاب والطالبات حفظ القرآن	تحسين السمعة المؤسسية للجمعية و الصورة الذهنية لدى المجتمع والمستفيدين	زيادة الموارد المالية العامة وفتح مجال قنوات جديدة	تفعيل الدور التقني والتطوعي والالتزام بمعايير الحوكمة وتطبيقها وتطوير العاملين

الهدف الإستراتيجي	المؤشرات	المبادرات	المنفذ
الهدف الأول	رفع نسبة اجتياز الطلاب والطالبات لاختبارات الجمعية	إطلاق برامج تعليمية نوعية للبنين والبنات	الوحدات التعليمية للبنين والبنات
	تأهيل المتسابقين لتحقيق مراحل متقدمة في المسابقات المحلية والدولية	إطلاق برنامج تأهيل المتسابقين والمتسابقات مشتمل على جوائز تحفيزية	
	رفع كفاءة المعلمين	تنفيذ برامج تدريبية وجلسات خاصة مع مقرئين متخصصين في البرامج القرآنية	
	رفع كفاءة عمل المجمعات والدور و البرامج	تنظيم عمل العالمين والعاملات ودعمهم بكافة الإمكانيات وتحفيز الطلاب والطالبات	
	نسبة اجتياز الطلاب والطالبات لاختبارات الجمعية	- إقامة الحفل الختامي للسنوات الماضية - تحديث الدليل الإجرائي لاختبارات الجمعية - تفعيل اللجنة الدائمة للاختبارات	
	زيادة أعداد المشاركين في المسابقات والمشاركات المحلية والدولية	- إنشاء وحدة مسابقات - إقامة مسابقات افتراضية للطلاب المرشحين	
	زيادة أعداد الخاتمين والخاتمات	- تحديث الدليل الإجرائي لاختبارات الجمعية - إقامة دورة مخصصة للخاتمين	
	رفع كفاءة المعلمين	- تقييم المعلمين والمعلمات - برنامج تطويري للمعلمين - اختبار المعلمين	

الهدف الإستراتيجي	المؤشر	المبادرات	المنفذ
الهدف الثاني	نسبة الزيادة في عدد المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي	- تلاوات قرآنية - وقفات قرآنية - صورة وتعليق - مقاطع فيديو - نشر جديد الجمعية - تقارير دورية - منتجات تثقيفية	إدارة الاتصال المؤسسي
	نسبة الزيادة في عدد المشاهدات والتفاعلات على المنشورات في وسائل التواصل الاجتماعي	- إقامة مسابقة قرآنية للمتابعين - إقامة برنامج تصحيح تلاوة للمتابعين	
	نسبة الزيادة في عدد اللقاءات مع المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي	- لقاء مع خريج - لقاء مع خاتم - لقاء مع معلم	
	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية	- زيارة جمعيات لتبادل الخبرات - المشاركة في المعارض والمناسبات داخل وخارج المحافظة - تنسيق زيارات للجمعية والمجمعات والدور	
	نسبة رضا المانحين والداعمين عن سمعة الجمعية	- الاستبانة الأولى - الاستبانة الثانية - الاستبانة الثالثة - الاستبانة الرابعة	

الهدف الإستراتيجي	المؤشر	المبادرات	المنفذ
الهدف الثالث	نسبة الزيادة في تنمية الموارد الثابتة	- تسويق العقارات الحالية والفرص المتوفرة - توفير (وقف / عقار) جديد	لجنة الاستثمار وتنمية الموارد المالية
	نسبة الزيادة في تنمية الموارد العمومية	- برنامج التجار - برنامج الأفراد - تطوير المراكز الإعلامية	
	عدد مرات المنح من المؤسسات المانحة والشركات الداعمة	- برنامج المؤسسات المانحة - برنامج الشركات التجارية	
	نسبة زيادة في المتبرعين عبر المتجر الإلكتروني	- تفعيل متجر جمعية تحفيظ الدلم	

الهدف الإستراتيجي	المؤشر	المبادرات	المنفذ
الهدف الرابع	تفعيل الأنظمة الإلكترونية للجمعية	- متابعة العمل على برنامج رتل للحلقات القرآنية وتطويره - متابعة العمل على برنامج رافد الإداري للعمل وإدارة المهام بين الأقسام في التطوع - العلاقات والموارد البشرية والجودة والمحاسبة وغيرها - تفعيل تطبيق رافد	وحدة النظام الإلكتروني والدعم الفني
	نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة	- رفع ثقافة الحوكمة داخل الجمعية - إتمام عملية تقييم الجمعية	المدير التنفيذي
	زيادة عدد الساعات التدريبية للموظفين والموظفات	- الدورات التدريبية	وحدة التطوع
	نسبة المتطوعين والمتطوعات في جميع برامج الجمعية	- تفعيل التطوع في القسم النسائي - إنشاء فريق سند التطوعي - عمل شراكة مع جامعة الأمير سطام	